



Historie printwerk

Printwerk wurde 1986 als handwerklicher Siebdruckbetrieb mit dem Namen "Siebdruck et cetera" gegründet. 1994 war der Einstieg in den digitalen Großflächendruck mit dem Großformatdrucksystem Michelangelo und elektrostatischen Systemen von Xerox. Mit der rasanten Entwicklung der digitalen Drucktechnik ging auch der systematische Ausbau zum digitalen Großflächendruckdienstleister einher sowie die Erweiterung des Mitarbeiterteams durch qualifizierte Fachkräfte für die neuen Techniken.

2001 wurde eine der ersten Direktdruckmaschinen in Deutschland, eine "ROH 160", installiert. Erstmals konnten starre Materialien direkt digital bedruckt werden, was bis dato eine Wunschvorstellung war.

2003 entstanden die Pläne für den Bau eines eigenen Firmengebäudes, inmitten der Metropolregion Nürnberg-Fürth-Erlangen, mit Standortnähe zu den langjährigen Kunden und guter Verkehrsanbindung. Deutlich mehr Platz für den Maschinenpark, helle und freundlich gestaltete Arbeitsplätze für die Mitarbeiter wurden als Basis für eine erfolgreiche Firmengeschichte geschaffen.

2007 wurde nach zwanzig Jahren der modifizierte Name "C&D et cetera" umfirmiert in "printwerk Großformatdigitaldruck". Jegliche digitalen Druckverfahren im Großformat waren bereits zu diesem Zeitpunkt Bestandteil des Portfolios.

2010 war printwerk mit dem Partner Hewlett-Packard-Scitex, einer von drei Beta-Testern in Deutschland. Eine absolut neue, emissionsfreie und ökologische Drucktechnik auf Latexbasis. Zwei Drucksysteme dieser Art wurden in diesem Jahr angeschafft.

2011 ist es dann soweit, printwerk feiert 25-jähriges Jubiläum. Seit der Gründung im Jahre 1986 steht printwerk auch heute noch für Premiumqualität zu fairen Preisen, mit neuester Technik in Druck und Verarbeitung, einem Team von 18 qualifizierten Fachkräften und einem breiten Spektrum an themennahen Dienstleistungen.



Schaufenster Thomas Sabo

Kunde: Käßler & Beez/Thomas Sabo
Alles neu macht der Mai – eine neue Schaufensterbeklebung für das Thomas Sabo Laden-geschäft in der Nürnberger Innenstadt. Für unseren Kunden Käßler & Beez/Thomas Sabo, welcher nach der Verpflichtung der U.S Sängerin Katy Perry, weltweit weiterhin auf Expansionskurs ist, konnten wir in der Nürnberger Innenstadt das Ladengeschäft optisch auf einen neuen Stand bringen. Digitaler Latexdruck in Top-Qualität auf Klebefolie komplett vor Ort dekoriert, lassen sowohl den Thomas Sabo Shop, als auch die Marke in neuem Glanz erscheinen.



Nici auf der Spielwarenmesse

Kunde: Messebau Rehorst
Nici Plüschtiere... wer kennt sie nicht, Shaun das Schaf, Jolly Mäh oder nun neu, Nici Pirates. Printwerk konnte in Zusammenarbeit mit dem Messebauer Rehorst, einen äußerst gelungenen Auftritt auf der Spielwarenmesse 2011 für Nici realisieren. Durch Latexdrucke auf Stoff, ist z.B. das „Nici-Logo“ über dem Stand, für alle Besucher weithin sichtbar, dient als Lichtquelle und gestalterisches Element des gesamten Messestandes.



printwerk spezial

AIDA-Shuttle

Kunde: Frankenland Reisen
Mit zwei rundum beklebten Shuttlebussen von Frankenland Reisen werden in Zukunft die

Passagiere bereits auf der Fahrt zum Schiff auf das Kreuzfahrt-Erlebnis eingestimmt.



Fotoszene Nürnberg

Mit dem bekannten Fotografen Bernd Telle vom Studio Telles Nürnberg, einem der Initiatoren der „Fotoszene Nürnberg e.V.“, trat printwerk für diese regionale Veranstaltung als Sponsor auf. Die „Touch Me-Präsentation“ mit allen relevanten, bedruckbaren Materialien, lud alle Interessierten zum Staunen und Anfassen ein – alles möglich von Tapete bis Aluminium.



"Physio-Oase" RehaBillitaris

Kunde: Architekten Etschmann&Noack
In der physiotherapeutischen Praxis RehaBillitaris im Metropol Medical Center in Nürnberg wurde das Thema Latexdruck auf vielfältige Weise eingesetzt. Ökologisch unbedenklicher Druck auf ebensolchen Tapeten, in glatter und strukturierter Ausführung kamen hier als gestalterisches Element zum Einsatz. Für die hinterleuchtete Verkleidung der Rezeption und den Wänden im Wartebereich wurden LED Leuchtrahmen mit bedrucktem Lightex verwendet.

Bandai Messeauftritt

Kunde: pwr communication GmbH
Die internationale Spielwarenmesse hat wieder gezeigt, welche hohen Standards bei der Produktion von Messeständen vorausgesetzt werden. Den Bandai-Stand konnte printwerk mit ca. 250 m² Stoffwänden und konturgeschnittenen Displays gestalten.



printwerk intern

Personelle Veränderungen

printwerk wächst – unser Team auch. Folgende neue Mitarbeiter verstärken seit Ende letzten Jahres unser Team. Stephanie Fruth ist neu im Frontoffice an zentraler Anlaufstelle. Kaschierer Michael Holzapfel und Werbetechnikerin Regina Obermayr, sowie Siebdruckprofi Marko Petak stießen ebenfalls zum Team dazu. Herr Michael Gößwein wechselt nach über 20 Jahren Vertrieb von Canon Digitaldrucksystemen zu printwerk in den Vertrieb und ist für Kundenbetreuung und Beratung, neben Frau Karin Beckert neuer Ansprechpartner für Sie.



